

证券代码：002555

证券简称：三七互娱

编号：2020-001



## 芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（线上会议）</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中金证券（张雪晴）、申万宏源（袁伟嘉）、国盛证券（顾晟）、长城证券（杨晓峰）、方正证券（杨仁文、姚蕾、李舒婕）、招商证券（顾佳）、广发证券（旷实）、天风证券（文浩、冯翠婷）、东吴证券（张良卫）、汇丰（韩京）、华夏基金（邱晓昀、叶力舟）、富国基金（方竹静）、中欧基金（王颖）、交银施罗德（余李平）、中银基金（杨雷）、大成基金（郭玮羚）、博时基金（陈雨薇）等
<b>时间</b>	2020年2月11日下午3点30分
<b>地点</b>	无。
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事兼集团副总裁陈夏璘、海外发行负责人彭美、技术中心总监王传鹏、董秘兼财务总监叶威、投资者关系总监梁蓉
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	2020年2月11日，芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“三七互娱”）董事兼集团副总裁陈夏璘、海外发行负责人彭美、数据中心总监王传鹏、董秘兼财务总监叶威和投资者关系总监梁蓉与来自多家机构投资者、券商研究团队分析师就公司各主要业务线在2020年的主要战略进行沟通，以下为本次投资者关系活动纪要：  一、介绍部分  1、研发工作介绍：  1) 高举人才大旗：高级研发人才密度稳步持续提升，研发人员数量突破1300人，2020年有望达到2000人。2) 实现技术突破：自研手游引擎已

投入使用，2020 年将再次升级 3D 引擎，使其性能提升 30%以上。3) 研发流程工业化：通过高度工具化、资源批量化等措施提高研发效率，以此解放高级研发人员，促使其进行前沿技术探索。4) 产品模型数据化，通过自研大数据系统加强对用户行为的学习，实现精准开服、精准活动。5) 产品类型多元化：通过全球化布局+微创新开拓新品类，实现美术方面的突破。扩大非 ARPG 类研发团队的规模，提高产能。

## 2、AI 智能系统介绍：

### 1) 智能化投放平台介绍：

智能化投放平台是一个可以对接所有主流广告渠道，快速批量投放以及自动化投放的广告后台系统，其合并多个系统，串联流程，大幅减少计划创建时间。同时对计划进行标准化批量处理，自动化、智能化维护计划，通过大数据分析以及 AI 算法提升推广效率以及效果。

### 2) 智能化运营分析平台介绍：

智能化运营分析平台为针对游戏数据进行统计、分析以及预测的经营决策系统，主要帮助游戏运营以及研发人员对游戏核心数值进行了解和优化，提升游戏品质。该系统可以通过数据分析模型对游戏生命周期进行精准预测并根据用户数据对用户进行差异化的活动营销，使客服可以专注于更高价值的服务，目前公司在国内及海外发行的逾 50 款游戏均在运用该工具。

## 3、2020 年海外市场战略介绍：

1) 区域策略：地区差异化营销+本地化精细运营，从港澳台、东南亚市场再到日韩、欧美大市场，同公司多元化的打法是一脉相承的。通过几款 SLG 精品游戏实现在全球市场尤其是北美市场的突破，在亚洲地区用 MMO+二次元+SLG+卡牌打组合拳。2) 产品来源：自研自发+代理发行+定制产品（投资团队），自研产品出海有一定进展。

## 二、问答部分

1、公司研发多元化策略的总体思路及进展情况：

答：1) 团队：维持原有的 ARPG 团队不变，在此基础上通过新增研发人员扩大多元化品类游戏研发团队，提高产能。2) 品类选择：选择 SLG/卡牌这类规模较大、商业模式比较成熟且公司已有一定运营经验的品类。在已暂定项目代号的具体产品中，有《西部 SLG》《斗罗 3D》等产品。

#### 2、为何公司的多元化战略选择重点关注 SLG 品类：

答：1) 相较于传统的 ARPG 类游戏，SLG 类游戏生命周期更长，流水也较为稳定。在国内市场，SLG 类游戏规模较大，商业模式较为成熟，受众较广。SLG 类游戏在欧美市场的受众较多，也是国内厂商出海成功率较高的游戏品类之一。2) 在研发领域，SLG 类游戏与 RPG 游戏一样，都是轻操作、重数值设计的品类。在发行领域，SLG 类游戏也和 RPG 类似，主要以投放广告和“买量×转化率”的方式获客，选择 SLG 类游戏作为多元化的突破口成功率较高。

#### 3、AI 智能系统对公司业务的影响：

答：1) 智能化投放系统可以降低对投放人员的依赖，以 2019 年为例，公司投放人员增加的幅度远低于投放规模增加；同时该系统可以优化投放效率，控制用户成本，维持投产比的稳定。2) 智能化运营分析平台可以提升产品的 LTV；此外，公司的客服人员规模在 2019 年提高较多，规模行业领先，智能化运营分析平台和规模庞大的客服团队可以进一步挖掘用户价值。

#### 4、春节期间公司业务的进展情况：

答：1) 从产品层面来看，由于春节期间的移动互联网用户数量及用户时长均有一定增长，公司各主要产品的流水在春节期间均有一定提高。2) 从长期来看，随着公司 AI 智能体系的投入使用，运营效率的提升，新增用户在未来一段时间内都会对公司业绩产生积极影响。3) 公司目前已经开始远程办公，由于互联网企业有很好的软硬件支持，远程办公并不会对公司的正常经营产生太大影响。

#### 5、公司收购妙小程的原因？

答：1) 在线教育是一个比较大的市场，也是一种未来趋势；2) 目前公司的用户主要为成年男性，公司一直在通过对外投资的方式扩大人群覆

	盖；3) 公司此前曾投资妙小程，了解并认可创始人团队；4) 从整体上看，妙小程的体量相对于公司较小，因此不会对公司 2019 年的业绩产生太大影响。
附件清单(如有)	无。
日期	2020 年 2 月 11 日